POLITYKA PRYWATNOŚCI

§ 1.
[Postanowienia ogólne]

1. Niniejsza polityka określa zasady postępowania z danymi osobowymi i innymi danymi Użytkowników w związku z prowadzeniem Serwisu.
2. Polityka Prywatności stanowi integralną część Regulaminu Serwisu.

§ 2.
[Definicje]

Terminy użyte w regulaminie oznaczają:

a. Administrator - FROPT sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, 30-110 przy ul. J. I. Kraszewskiego 24/13, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000939450, posiadający NIP 6772441173.

b. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

c. Formularz Kontaktowy – usługa umożliwiająca podanie przez Użytkownika danych osobowych Administratorowi, w celu komunikacji z Użytkownikiem, w tym kierowania do niego za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, informacji handlowych na temat produktów i usług Administratora.

d. Serwis – serwis internetowy dostępny pod adresem fropt.pl.

e. Użytkownik - osoba fizyczna, korzystająca z Serwisu.

f. Newsletter – usługa świadczona Użytkownikom (przez Administratora, za pośrednictwem poczty elektronicznej) polegająca na dostarczaniu Użytkownikom informacji handlowych na temat produktów i usług FRØPT.

g. Lista Zakupów – lista zakupów utworzona przez Użytkownika w Serwisie.

§ 3.
[Ochrona danych osobowych]

1. Administrator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO w odniesieniu do danych osobowych gromadzonych za pośrednictwem Serwisu.
2. Użytkownik ma prawo dostępu do danych osobowych gromadzonych przez Administratora oraz do ich sprostowania. Użytkownik ma też prawo żądać usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz przeniesienia danych do innego administratora na zasadach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Użytkownik uprawniony jest również do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w szczególności w sytuacji profilowania na podstawie przetwarzanych danych osobowych.
3. Prawa, o których mowa w ust. 2, realizować można wysyłając do Administratora stosowną wiadomość e-mail na adres hej@fropt.pl.
4. Użytkownik uprawniony jest do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w każdym przypadku wystąpienia podejrzenia, że jego dane osobowe przetwarzane są z naruszeniem przepisów prawa.
5. W przypadku zmiany danych osobowych, Użytkownik niezwłocznie informuje o tym fakcie Administratora wysyłając stosowną wiadomość e-mail na adres hej@fropt.pl

6. Dane osobowe Użytkowników nie są przekazywane odbiorcom danych w rozumieniu RODO, z wyjątkiem przypadków, gdy:
   a. obowiązek taki ciąży na Administratorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie administratora lub
   b. dane przekazywane są podmiotom przetwarzającym na zlecenie Administratora.
7. Dane osobowe przetwarzane mogą być w sposób zautomatyzowany (również w formie profilowania), jednak nie będzie wywoływać skutków prawnych lub w istotny sposób wpływać na sytuację Użytkowników.
8. W związku z profilowaniem nie będą przetwarzane dane szczególnej kategorii.
9. Profilowanie odbywa się w celu dopasowania oferty marketingowej do preferencji Użytkowników.
10. Dane osobowe zbierane przez Administratora za pośrednictwem Serwisu nie są przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
11. Dane osobowe zgromadzone za pomocą formularza zamówienia lub formularza pomocy w zamówieniu, a także pozyskane w związku z korzystaniem innych usług dostępnych za pośrednictwem Serwisu, w tym Listy zakupowej mogą być przetwarzane również w celu realizacji działań marketingowych przez Administratora, na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, gdzie prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Administratora jest przetwarzanie danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego.
12. Działania Użytkownika w Serwisie mogą być przedmiotem profilowania mającego na celu dostosowanie treści wyświetlanych w Serwisie oraz dostarczanych Użytkownikowi w ramach komunikacji marketingowej do profilu Użytkownika ustalonego w oparciu o analizę działań Użytkownika w Serwisie. Profilowanie – w każdym przypadku, w którym odnosić będzie się do zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej – odbywać się będzie na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, gdzie prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest profilowanie do celów marketingu bezpośredniego.

§ 4.
[Zamówienia]

1. Do złożenia zamówienia za pośrednictwem Serwisu konieczne jest podanie przez Użytkownika swoich danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne lecz konieczne do złożenia zamówienia.
2. Za pomocą formularza zamówienia Administrator gromadzi następujące dane osobowe Użytkownika:
   a. imię i nazwisko;
   b. adres korespondencyjny;
   c. numer telefonu;
   d. adres e-mail.
3. Administrator przetwarza dane osobowe gromadzone za pomocą formularza zamówienia w celu realizacji umowy zawartej z Użytkownikiem i jej wykonania.
4. Dane osobowe gromadzone za pomocą formularza zamówienia przetwarzane są na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
5. Dane osobowe zbierane w tym celu przetwarzane są do czasu wykonania umowy zawartej z Użytkownikiem. Dane te mogą być po tym czasie przetwarzane również w celu dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami wynikającymi z tej umowy, co dziać będzie się na podstawie

przepisu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w ramach realizacji usprawiedliwionego interesu Administratora, do czasu wygaśnięcia lub przedawnienia tych roszczeń.

6. Dane osobowe zgromadzone za pomocą formularza zamówienia będą przetwarzane również w celu realizacji przez Administratora ciążących na nim obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów o rachunkowości, na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, do czasu wygaśnięcia tych obowiązków.

§ 5.
[Newsletter i Lista zakupów]

1. Do korzystania z Newsletteru lub przesłania na wskazany przez Użytkownika adres e-mail wygenerowanej Listy zakupów konieczne jest podanie przez Użytkownika swoich danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne lecz konieczne do korzystania z ww. usług.
2. Za pomocą formularza Newsletter gromadzimy adres e-mail Użytkownika.
3. Usługa Newsletter polega na cyklicznym, nieodpłatnym przesyłaniu przez FRØPT na podany przez Użytkownika adres e-mail informacji o charakterze, handlowym i marketingowym dotyczących Administratora.
4. Korzystanie z usługi Newsletter jest dostępne dla każdego Użytkownika po podaniu w części Serwisu dotyczącej usługi Newsletter swojego adresu e-mail, a następnie zaakceptowaniu zapisu do usługi Newsletter (poprzez kliknięcie przycisku “Subskrybuj”). Kliknięcie przycisku „Subskrybuj” powoduje aktywację usługi Newsletter i oznacza wyrażenia zgody na rozpoczęcie jej świadczenia.
5. Aktywacja usługi Newsletter oznacza zgodę Użytkownika na przesyłanie przez serwis informacji marketingowych i handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także zgodę na wykorzystanie przez Administratora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu marketingu bezpośredniego oraz przekazywania informacji handlowych w tym kanale komunikacji zgodnie z przepisami ustawy Prawo telekomunikacyjne.
6. Użytkownik może w każdej chwili i bez podawania przyczyny zrezygnować z świadczenia usługi Newsletter poprzez kliknięcie linku rezygnacji znajdującego się w przesłanej do niego wiadomości Newsletter. Rezygnacja oznacza niezwłoczne zakończenie świadczenia usługi Newsletter tj. zaprzestanie dalszego otrzymywania przez Użytkownika wiadomości, a także powoduje usunięcie danych Użytkownika z bazy odbiorców usługi Newsletter.
7. Wszelkie treści przekazywane w ramach usługi Newsletter są objęte ochroną prawnoautorską. Prawami autorskimi do ww. treści dysponuje FRØPT, bądź inny podmiot, od którego Administrator uzyskał odpowiedni tytuł prawny do ich wykorzystywania.
8. Użytkownik może złożyć reklamację na usługę Newsletter poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: hej@fropt.pl.
9. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika składającego reklamację, opis nieprawidłowości oraz żądanie reklamacyjne. Termin na rozpatrzenie reklamacji przez Administratora wynosi 14 dni. O rozpatrzeniu reklamacji lub jego braku Użytkownik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez siebie adres e-mail.

10. Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu obowiązujących przepisów, może w sprawach dotyczących usługi Newsletter skorzystać z pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
11. Administrator przetwarza dane osobowe gromadzone za pomocą formularza w celu prowadzenia działań marketingowych poprzez Newsletter, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody uzyskanej wskutek wprowadzenia do formularza adresu e-mail i kliknięcia przycisku „Subskrybuj".
12. W związku z korzystaniem przez Użytkownika z możliwości eksportu Listy zakupów Administrator gromadzi dane osobowe w postaci adresu e-mail.
13. Administrator przetwarza dane osobowe gromadzone w związku z eksportem Listy zakupów w celu obsługi tego żądania i wysyłki wygenerowanej przez Użytkownika Listy zakupów na wskazany przez niego adres e-mail, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody uzyskanej wskutek wprowadzenia do formularza adresu e-mail i kliknięcia przycisku „Wyślij listę zakupową na swój mail".
14. Zgoda na eksport Listy zakupów jest dobrowolna lecz konieczna do korzystania z w/w usług. Użytkownik może wycofać ją w każdym czasie.
15. Dane zbierane w tym celu przetwarzane są do czasu wycofania udzielonej zgody na ich przetwarzanie.

§ 6.
[Zapytania]

1. W przypadku skierowania do Administratora zapytania za pośrednictwem wszelkiego rodzaju Formularzy Kontaktowych lub inną drogą, w tym drogą elektroniczną, Administrator przetwarzać będzie podane przez Użytkownika w tym zapytaniu dane osobowe.
2. Podanie danych osobowych w Formularzu Kontaktowym jest dobrowolne, lecz konieczne dla możliwości obsługi zapytania.
3. Administrator przetwarza dane przesłane w zapytaniu w celu prowadzenia korespondencji i kontaktu z Użytkownikiem.
4. Dane osobowe przesłane w zapytaniu przetwarzane są w ramach realizacji usprawiedliwionego interesu Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w związku z obsługą zapytania.
5. Dane przetwarzane w celu obsługi zapytania przetwarzane są przez okres 10 lat od momentu wpływu zapytania lub zakończenia sprawy, której zapytanie dotyczyło.

§ 7.
[Bezpieczeństwo danych osobowych]

1. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są na najwyższej klasy sprzęcie i serwerach w odpowiednio zabezpieczonych centrach przechowywania informacji, do których dostęp mają tylko upoważnione osoby.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Użytkownika z poszanowaniem wszystkich wymogów prawnych i technicznych nałożonych na niego przez powszechnie obowiązujące przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
3. Administrator wdraża środki techniczne i organizacyjne celem zapewnienia stopnia bezpieczeństwa odpowiadającemu określonym ryzkom.
4. Dane osobowe Użytkownika, w granicach ujętych niniejszą polityką i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa zostaną zachowane w poufności.

§ 8.

[Badanie UX]

1. Administrator może prowadzić badania UX, polegające na badaniu potrzeb Użytkowników lub ich doświadczeń zakupowych, w tym za pośrednictwem Serwisu.
2. Dane osobowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym, przekazane Administratorowi w związku z planowanym lub zrealizowanym zakupem naszych produktów lub pozyskane w związku z korzystaniem innych usług dostępnych za pośrednictwem Serwisu, w tym Listy zakupowej, przetwarzane będą wyłącznie w celu:

a) nawiązania kontaktu i zbadania przez FRØPT poziomu zaspokojenia potrzeb Użytkownika w związku z dokonanym u nas lub planowanym zakupem (dalej jako „badanie") - co stanowi uzasadniony prawnie interes FRØPT, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;

b) weryfikacji udziału Użytkownika w poprzednich badaniach o opisanym wyżej charakterze po zakończeniu bieżącego badania - co stanowi uzasadniony prawnie interes FRØPT, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Dane zebrane w celu udziału w konkretnym badaniu będą przetwarzane przez okres jego trwania. Jeśli Użytkownik nie zostanie wyłoniony do kontaktu w celu badania, jego dane zostaną usunięte z naszej bazy w terminie 10 dni od dnia, w którym zostały zgromadzone.
4. Ponad ww. okres, dane w postaci adresu e-mail, przetwarzane będą wyłącznie w celu i przez okres niezbędny do weryfikacji udziału we wcześniejszych badaniach, nie dłużej jednak niż 10 lat od dnia, w którym zostały zgromadzone.
5. Podanie przez Użytkownika danych osobowych w celu udziału w badaniu jest dobrowolne, a odmowa ich podania nie będzie pociągała za sobą żadnych negatywnych skutków, jednak uniemożliwi udział w badaniu.

§ 9.

[Polityka cookies]

1. Dla wygody Użytkowników Administrator używa plików cookies m.in. w celu dostosowania Serwisu do potrzeb Użytkowników oraz w celach statystycznych. Cookies to niewielkie pliki tekstowe wysyłane przez serwis internetowy, który odwiedza internauta, do urządzenia internauty.
2. Gromadzone, w dziennikach logów, dane są wykorzystywane tylko i wyłącznie do celów administrowania Serwisem.
3. Zgodnie z praktyką większości serwisów www przechowujemy zapytania HTTP kierowane do serwera (logi serwera). W związku z powyższym przechowywane mogą być:
   a. adresy IP, z których Użytkownicy przeglądają Serwis;
   b. czas nadejścia zapytania;
   c. czas wysłania odpowiedzi;
   d. nazwa urządzenia Użytkownika;
   e. informację o błędach w komunikacji Serwis – urządzenie Użytkownika;
   f. tzw. referer link;
   g. informacje o przeglądarce Użytkownika.
4. Zebrane logi przechowywane są przez okres 10 lat jako materiał pomocniczy służący do administrowania Serwisem. Informacje w nich zawarte nie są ujawniane nikomu poza osobami upoważnionymi do administrowania Serwisem. Na podstawie plików logów mogą

być generowane statystyki stanowiące pomoc w administrowaniu. Zbiorcze podsumowania w postaci takich statystyk nie zawierają żadnych cech identyfikujących osoby odwiedzające Serwis.

5. W Serwisie wykorzystywane są następujące pliki cookies:
   a. cookies sesyjne, w tym sesyjne Google Analytics cookies i Google Advertising Domain cookies (wygasające po zakończeniu danej sesji i zamknięciu przeglądarki);
   b. długoterminowe Google Universal Analytics cookies (wygasające po 730 dniach);
   c. krótkoterminowe Google Universal Analytics cookies (wygasające po 1 dniu);
   d. Facebook cookies (wygasające po 90 dniach).
6. Serwisy obce, których materiały przedstawiany jest w Serwisie, mogą także używać cookies, które umożliwiają logowanie się, oraz służą dostarczaniu reklam odpowiadających upodobaniom i zachowaniom Użytkownika.
7. W przeglądarce internetowej można zmienić ustawienia dotyczące cookies. Brak zmiany tych ustawień oznacza akceptację dla stosowanych tu cookies.

§ 10.
[Kontakt]

1. Użytkownik może w dowolnym czasie skontaktować się z Administratorem w celu uzyskania informacji na temat sposobu, w jaki Administrator przetwarza lub zamierza przetwarzać jego dane osobowe.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszej polityce stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Z Administratorem można skontaktować się wysyłając wiadomość na adres e-mail: hej@fropt.pl.